

Programmablauf Marketing im Dialog II "Krisenzeiten - Unternehmerzeiten"

Dienstag, 02. März 2021

Moderation Prof. Dr. Dr. h. c. Lambert T. Koch, Bergische Universität Wuppertal

19:00 Uhr Stephan Grünewald, Rheingold Institut,

»Pandemie – Der Kampf mit dem Erreger und der Erregung«

19:30 Uhr Diskussion mit Stephan Grünewald

20:00 Uhr Impulsreferate aus den Bereichen Dienstleistung, Produktion und Handel

»Ein Jahr Pandemie – Auswirkungen auf Unternehmen und deren Lösungsstrategien«

- **Colja M. Dams, VOK DAMS**
- **Christian Busch, Walbusch**
- **Ralf Putsch, KNIPEX**
- **Katrin Becker, City Arkaden**

20:20 Uhr Podiumsdiskussion mit der Referentin und den Referenten

21:00 Uhr Ende der Veranstaltung